

GESCHÄFTSBERICHT

Sommer 2020 & Winter 2019/20

KÄRNTEN

Villach
Faaker See
Ossiacher See



EINLEITUNG & SCHWERPUNKTE 2020

Alle Geschäftsberichte, die ich bisher über das vergangene Jahr 2020 gelesen habe, konzentrieren sich auf das Thema COVID-19. Und langsam nervt das Thema. Ja, und ich bin ehrlich – ich habe deswegen dieses Vorwort auf die lange Bank geschoben – was sonst nicht meine Art ist.

Und ganz ehrlich – wir alle haben uns enorm eingesetzt, damit wir mit dem oft zitierten „blauen Auge“ davon kommen. Aber genau deswegen möchte ich nicht auch noch in der Tiefe auf das Thema COVID eingehen.

Was wir dazu beigetragen haben (trotz Kurzarbeit), dass das Ergebnis einigermaßen passabel war, haben wir im folgenden Bericht zusammengefasst. Beeindruckt hat mich hierbei die große Zahl von UnternehmerInnen, welche die Chancen genutzt

haben und nach der Krise besser da stehen werden als vorher. Sie haben investiert – in die Betriebe, in die MitarbeiterInnen und ins Marketing. Diesen gilt mein Dank genauso wie unserem Team. Großartig, was hier geleistet wurde.

Jetzt gilt es mit Kraft und Energie weiter zu arbeiten – und weitere Lockdowns zu vermeiden.

Ihnen und Ihren Lieben alles Gute!



Danke an unser Team, unsere GesellschafterInnen, unsere Tourismusverbände, unsere sonstigen PartnerInnen aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik, die Medien und alle gastfreundlichen KärntnerInnen!

Georg Overs
Geschäftsführer
Region Villach Tourismus GmbH

INHALTSVERZEICHNIS

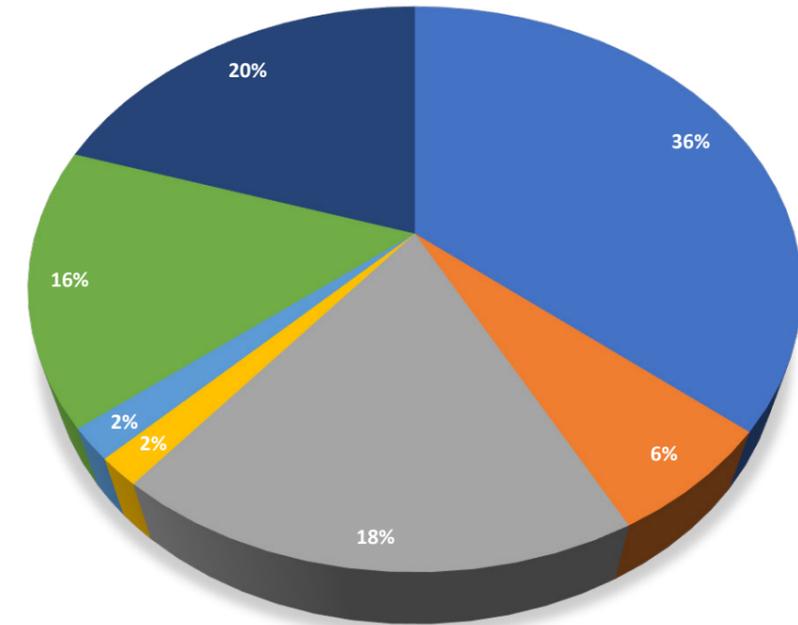
Einleitung & Schwerpunkte 2020	2
Statistik	3
Finanzen	4
Reservierungssystem	4
Sales, Incoming & MICE	5
Marketing & Presse	6
KÜCHENKULT, HÜTTENKULT	10
lake.bike	11
Erlebnisraum-Management	12
Erlebnis CARD	15
Digitalisierung	14
Qualität & Coaching	16
Tourismusstruktur in Kärnten	17

Herausgeber: Region Villach Tourismus GmbH.

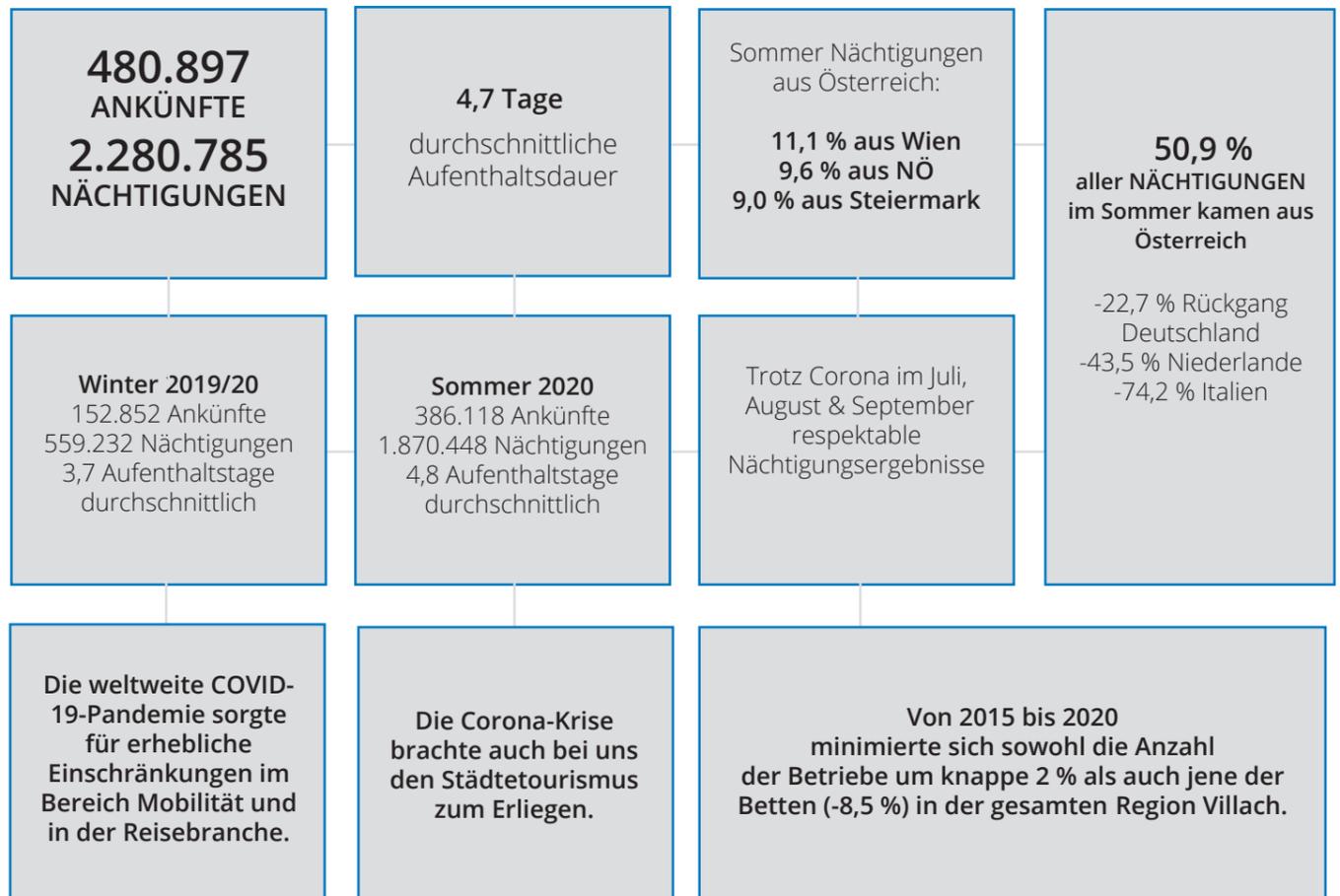
Fotos: Region Villach/Stefan Leitner, Michael Stabentheiner, Adrian Hipp, Martin Hofmann, Franz Gerdl, Arnold Pöschl, Adrian Hipp Partner, MitarbeiterInnen und Archiv; Stand: August 2021.

STATISTIK

ANKÜNFTE & NÄCHTIGUNGEN

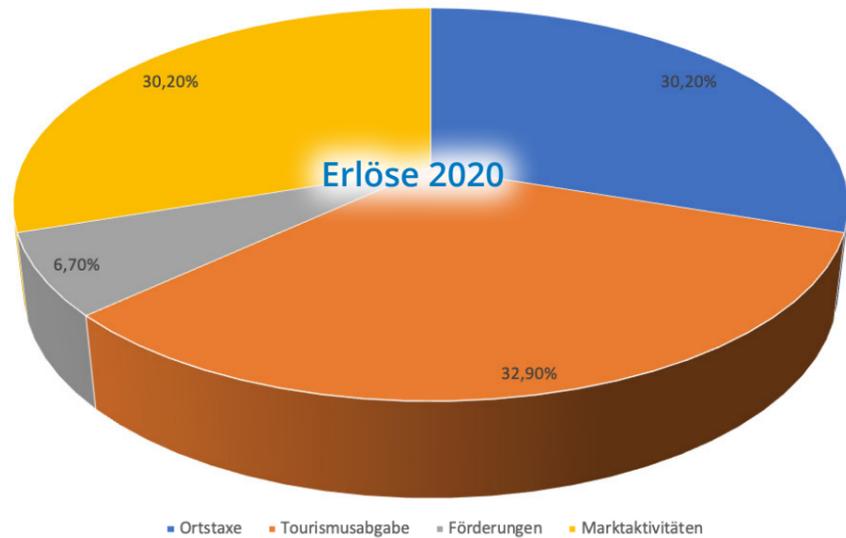


■ Camping ■ Sonstige ■ Fewo/FH (privat & gewerbl.) ■ Bauernhof ■ Privat (ohne Fewo) ■ Gewerbe: 1-3 Sterne ■ Gewerbe: 4-5 Sterne



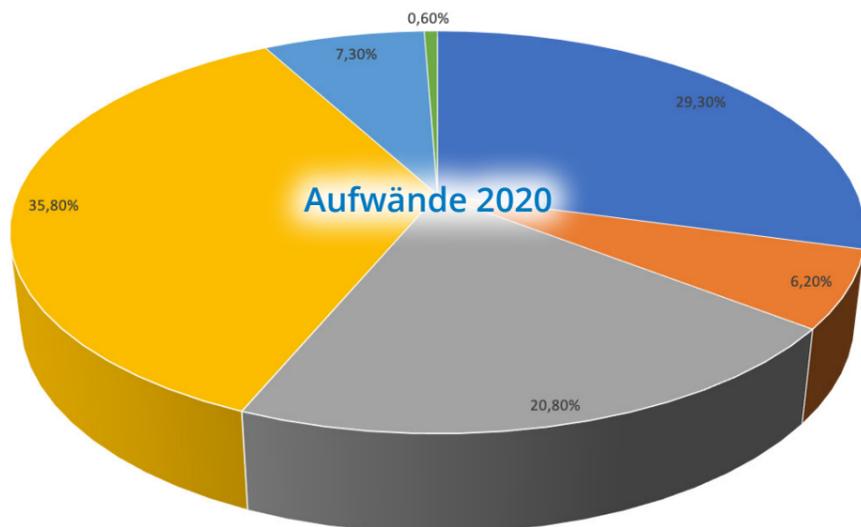
FINANZEN

Finanzierung: Neben eigenen Einnahmen aus Marktaktivitäten und dem Erwerb von Fördermitteln finanziert sich die Region hauptsächlich durch einen Anteil von 45 % an Ortstaxen und 30 % aus der Tourismusabgabe.



Zahlungen durch Kunden im Durchschnitt: 23,19 Tage

Zahlungen an Lieferanten im Durchschnitt: 23,34 Tage



allg. Betriebs- u. Verwaltungskosten | Erlebnissräume inkl. Erlebnis CARD | Marktaktivitäten | Incoming | Zuschüsse, Unwetterschäden Infrastruktur

RESERVIERUNGSSYSTEM

RESERVIERUNGSSYSTEM

1.723 PROSPEKT-ANFRAGEN	260 ONLINE BUCHBARE BETRIEBE	5.056 GEBUCHTE PERSONEN Anzahl Nächte: 26.525	547 Buchungen durchgeführt € 939.246,15 UMSATZ REGION VILLACH TOURISMUS GMBH Umsatz/Buchung: € 526,48
2.256 ANGEBOTE ERSTELLT Anfragepool: 1.437	947 BUCHUNGEN ÜBER WIDGET DER UNTERKÜNFTE	1.784 BUCHUNGEN REGION VILLACH TOURISMUS GMBH Buchungen aus Ö: 1.000 Buchungen aus D: 706	AUFENTHALTS-DAUER/TENDENZ 1-3 Tage: 822 Buchungen 4-7 Tage: 776 Buchungen

SALES, INCOMING & MICE

GRUPPEN.VISITVILLACH.AT

€ 168.198,54 Gesamtumsatz 2020 - inkludiert auch Stornokosten, die weiterverrechnet wurden

€ 3.487,50 Provisionserlös ab Juli 2020 für insgesamt 9 Gruppen

KOOPERATIONEN:

Sales Tour in Kooperation mit Robinson Club

Jährliche Kooperation mit EC VSV

Einschaltung im Cercle Diplomatique in Kooperation mit voco® Hotel Villach

ANFRAGEN (WEBSITE, E-MAIL, TELEFON):

180 Anfragen = 165 Stornierungen und 15 erfolgreich umgesetzte Gruppenanfragen (inkl. Special Olympics und internationales Cuprennen des Radsportverbandes)

VERKAUFSFÖRDERUNG:

- Coronabedingt nur je **eine Sales Tour** in Wien bzw. München
- Schaltungen auf digitalen Touristikplattformen

CONVENTION BUREAU VILLACH:

Aufgrund von Corona keine Umsetzung möglich.

Zwei Kongresse wurden verschoben: Jeweils einer auf 2021 und 2022

- Insgesamt wären 2020 fünf Kongresse / Tagungen abgewickelt worden.
- Die größte geplante Veranstaltung – der 70. Österreichische Städtetag – kann nicht nachgeholt werden, da dieser jedes Jahr in einem anderen Bundesland stattfindet.

KÄRNTEN CONVENTION

7 Sales Missions	3 Sales Touren	3 Fam Trips
1 Fachmesse	5 Workshops	7 Medienkooperationen

Gesamtbudget 2020 wurde aufgrund von Corona adaptiert:
€ 15.000,00 je Region & € 60.000,00 von der KW, Gesamt: € 120.000,00

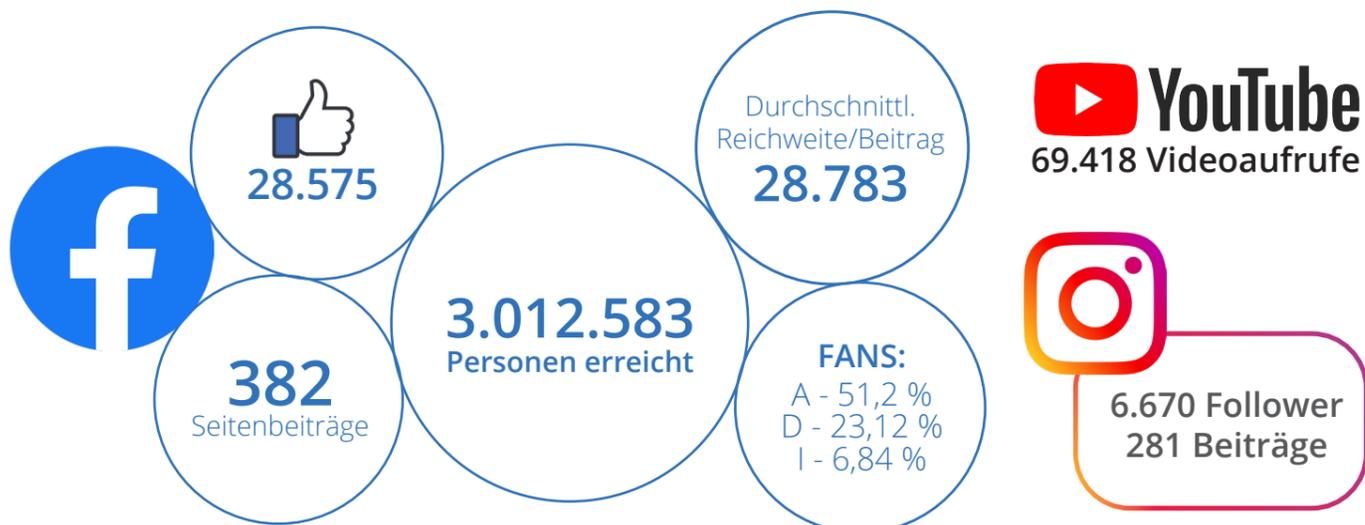


MARKETING

WEBSITES & LANDINGPAGES



SOCIAL MEDIA



KOOPERATIONEN ÖW & KW

UMSETZUNG:
19 Kampagnen
auf 10 Märkten

ZIELMÄRKTE:
A, D, I, SI, HR, H,
CZ, PL, NL, CH

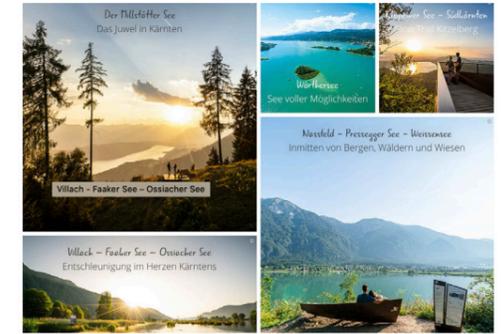
- 300.000 Seitenklicks auf Imagekampagnen
- 19 Online-Kooperationen mit ÖW/KW und Out of Home

ANFRAGEORIENTIERTE KÄRNTEN WERBUNG-KAMPAGNEN:

- 96.000 Regionsseitenaufrufe
- 10.000 Anfragen und Buchungsklicks

OUT OF HOME-KAMPAGNEN (CEE, SI, HR):

- CEE: Bildschirme, Straßenbahnen
- SI, HR: 4 Videowalls, 188 Radiospots



ZIELMÄRKTE/KAMPAGNEN IN ÖSTERREICH & DEUTSCHLAND

FAMILIE	URLAUB AM SEE	CAMPING	HERBST	WINTER	ADVENT
---------	---------------	---------	--------	--------	--------

- 495.000 Seitenaufrufe
- 10.401 Anfragen & Buchungsklicks
- 46.000 Regionsweiterleitungen
- 880.000 Ad-Impressions

PRINT

>44 ANZEIGEN PRINTEINSCHALTUNGEN
4.475.000 STÜCK GESAMTAUFLAGE

EIGENE PRINTKOOPERATIONEN A & D
INSGESAMT 2.615.000 AUFLAGE

MEDIENKOOPERATIONEN MIT ÖW/KW

INSGESAMT 1.860.000 AUFLAGE

Medienbeileger Winter
5 Märkte, 1.500.000 Auflage

Kurier - inkl. Betriebe
100.000 Auflage

OÖ Nachrichten - inkl. Betriebe
110.000 Auflage

Servus Magazin
150.000 Auflage



Ablinger Garber - 2 Insertionen/Advertorials
285.000 Auflage

SPORTaktiv - 4 Insertionen/Advertorials
240.000 Auflage

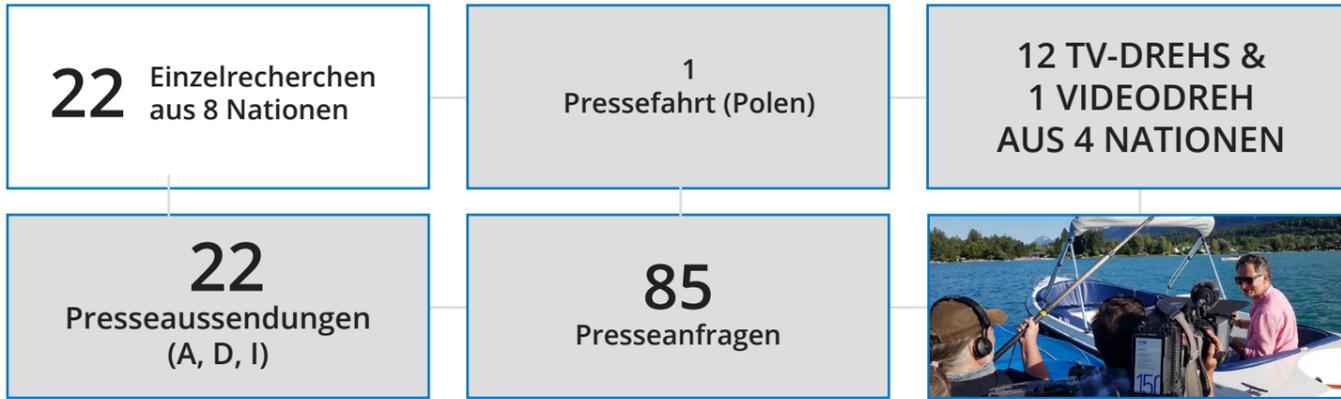
Kronen Zeitung - 2 Insertionen/Advertorials
1.000.000 Auflage

Lines Magazin - 1 Inserat, 1 Beileger
10.000 Auflage

SimsKultur - 2 Insertionen/Advertorials
900.000 Auflage

PRESSE, MESSEN & PR

PRESSEFAHRTEN & RECHERCHEN:



MESSEN:



MERCHANDISING-PRODUKTION 2020:



FOTOS & VIDEOS

LOCATIONS:

- Villach - Draupuls
- Villach - Wohnzimmer
- Villach - Winter Wunder Wald inkl. Video
- Peterlewand - Klettern und Klettersteige
- Gerlitzten Alpe - Skitouren Philipp Orter
- Ossiacher Tauern - MTB Trails
- Faaker See - Pumptrack Drobollach inkl. Video
- Faaker See - MTB Trails
- Ossiacher See - Drohnenaufnahmen Winter
- Dobratsch Winter (Ankauf)
- Luftbildaufnahmen Region (Ankauf)



FOTOGRAFEN:
 Martin Hofmann,
 Arnold Pöschl
 Michael Stabentheiner
 Infrastil/Michele Blanzan
 Gert Perauer
 Luca Tribondeau



VIDEO PRODUKTIONEN:
 Winter Wunder Wald
 Slow Trail Bleistätter Moor
 HüttenKult - Pöllingerhütte
 lake.bike - div.
 KüchenKult - div.
 Dobratsch Rundwanderweg
 Vorfreude Kampagne
 Mit Abstand Kampagne

Interreg
 Italia-Österreich
EMOTIONWay
 European Regional Development Fund

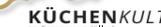


INTERREG EMOTION WAY VIDEO & FOTOPRODUKTION
 Content-Produktion zum Thema Radbus für Frühling, Herbst & Sommer
 Themen: Erlebnis CARD, 3L-Bus, Tarvis, Kranjska Gora, Genussrad, Ausflugsziele
 (noch bis Sommer 2021)

FOTOS FÜR PROJEKTE:



Blairwitch Trail
 Pumptrack (inkl. Videos)
 Huby Trail
 Ossiacher Tauern (Trails)
 Basecamps



Neue Fotos der Köche/GenusskünstlerInnen (Portraits),
 Veranstaltungen



Fotoshooting Frühling:
 Rifugio Pellarini/Tarvis
 Fotoshooting Herbst:
 Pöllingerhütte/Gerlitzten
 Alpe inkl. Video





- 12 OFFIZIELLE PARTNERBETRIEBE
- 11 GENUSSGUTSCHEIN-PARTNER
- VERKAUF VON GENUSSGUTSCHEINEN im Wert von € 3.000,00
- 36 HOLZAUFSTELLER für Postkarten
- diverse Medienkooperationen print & digital
- Gewinnspiele



2.560 Verkaufte Portionen „KÜCHENKULT to go“ (Stiftsschmiede & Kaffeemacher)

1.500 Postkarten produziert

2.700 Tragtaschen produziert



HÜTTENKULT®

KULINARISCHES WANDERN IM HERZEN KÄRNTENS

NEU DABEI:

- Klagenfurter Hütte (Wirt: Roland Ertl)
- Rifugio Pellarini (Wirt: Giorgio da Rin)

MARKETING & PRESSE:

- WEBSITE-RELAUNCH im März 2020 - www.huettenkult.at
- 10.000 STÜCK SAMMELPASS (Mai bis November)
- 3.500 STÜCK BOOKLETS (Mitte August)
- VIDEO-PRODUKTION Pöllingerhütte
- AKTION „Stanatour1“ Verschiedene Steine im HÜTTENKULT-Design, um den HüttenKult in der Facebook Gruppe zu platzieren (15.600 Mitglieder)
- diverse Einschaltungen & Veröffentlichungen
- „Zeit für Kärnten“ - Bericht bei Kärnten heute im ORF

SONSTIGES:

- Keine offizielle Eröffnung aufgrund COVID-19
- 3 HÜTTENKULT-WANDERUNGEN pro Woche mit der Erlebnis CARD kostenlos für Gäste (Wöllaner Nock, Dreiländereck, Bertahütte)



lake.bike

- 2 neue Basecamps (insgesamt 8)
- Behördenverhandlungen/Genehmigungsverhandlungen für 2 Trails am Ossiacher Tauern abgeschlossen
- Mountainbike-Masterplan Baumgartnerhöhe und Genehmigungsverfahren abgeschlossen
- Legalisierung Mountainbiketour 14 am Ossiacher Tauern - Challenge-tour
- Planung und Projektierung Pumptrack Ossiach
- Ausverhandelt Verbindung Ossiach – Köstenberg
- Ausverhandelt MTB-Tour zwischen Villach und Ossiach, Auffahrt Burg Landskron



FAAKER SEE-TRAILS: Gesamt: 11 km (ohne areaone)



- 1 x Pumptrack Drobollach
- 1 x Mountainbike Skill Center areaone
- 2 x leichte Trails (Flowgartner Trail, Lowgartner Trail)
- 5 x mittelschwere Trails (Kopein Trail, Samonigg Trail, Shorty Trail, Latschacher Trail, Ischnig Trail)
- 1 x schwerer Trail (Blairwitch Trail)
- 2 x schwere Trail Abschnitte (optional) - Latschacher Trail Sektion 1 und Samonigg Trail Sektion 1

NEU! OSSIACHER TAUERN-TRAILS: Gesamt: 4,3 km

Huby Trail (schwer)

Parthy Trail (schwer)

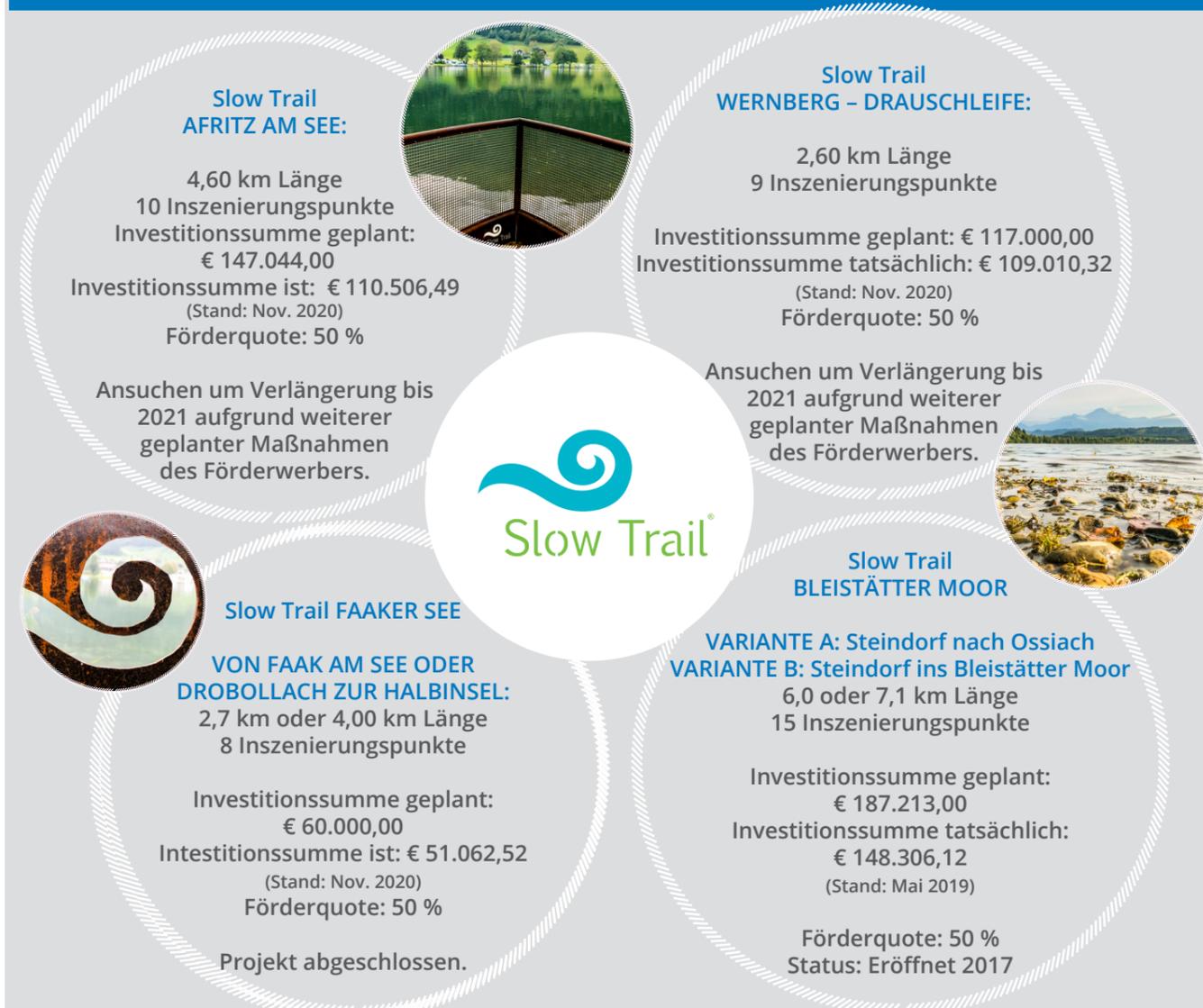
Toghy Trail (2 Sektionen, mittelschwer)

Matschy Trail (schwer)



ERLEBNISRAUM MANAGEMENT

FÖRDERPROJEKTE



ALPE ADRIA TRAIL - VISCOPE (ERLEBNISFERNROHR): INTERREG Förderprojekt in Kooperation mit Italien und der Kärnten Werbung

- 3 x Erlebnisfernrohre jeweils am Streckenverlauf einer Alpe-Adria-Trail Etappe
- Informationen zum Streckenverlauf und zu geographischen Punkten wie Ortschaften und Gipfeln

Etappe 19
 Gerlitzen Alpe
 Wetterkreuz

Etappe 21
 Drobollach
 Egger Marterl

Etappe 01
 Baumgartnerhof

- Investitionssumme Fundamentierung: € 2.280,00
- Investitionssumme Viscope: € 30.000,00 (förderbar)
- Förderquote: 85 %

Status: Projekt abgeschlossen

2 Panoramatafeln
 (3D Panorama, Wegenetz, Leitprodukte, Infrastruktur, Detailinformationen Gerlitzen Alpe, Bewegungsarena Ossiacher See & Willkommenstafel)

TVB Gerlitzen Alpe - Ossiacher See



Zusammenarbeit mit **MapExplorer**

Finale Arbeiten bis zum Sommer 2021



2 Panoramatafeln (3D Panorama, Wegenetz, touristische Leitprodukte, kommunale Infrastruktur, Lebensraum Ossiacher See & Villach)

Finale Arbeiten/Bauliche Umsetzung bis zum Sommer 2021

Investitionssumme: € 13.638,00

mit TVB Villach

INTERREG ALPE ADRIA KARAVANKE/KARAWANKEN:

Im vergangenen Jahr wurden die Unterlagen, Publizitätsvorschriften und umgesetzten Infrastrukturen des INTERREG-Projektes in Kooperation mit Slowenien, in einer Vor-Ort-Kontrolle durch einen Mitarbeiter (First Level Control) der Abteilung 2 vom Amt der Kärntner Landesregierung sehr detailliert auf Unregelmäßigkeiten kontrolliert. Dank unserer Buchhaltung, der Projektleitung und ausführenden Firmen konnten keine Fehler festgestellt und unsere Arbeit somit sehr positiv beurteilt werden.

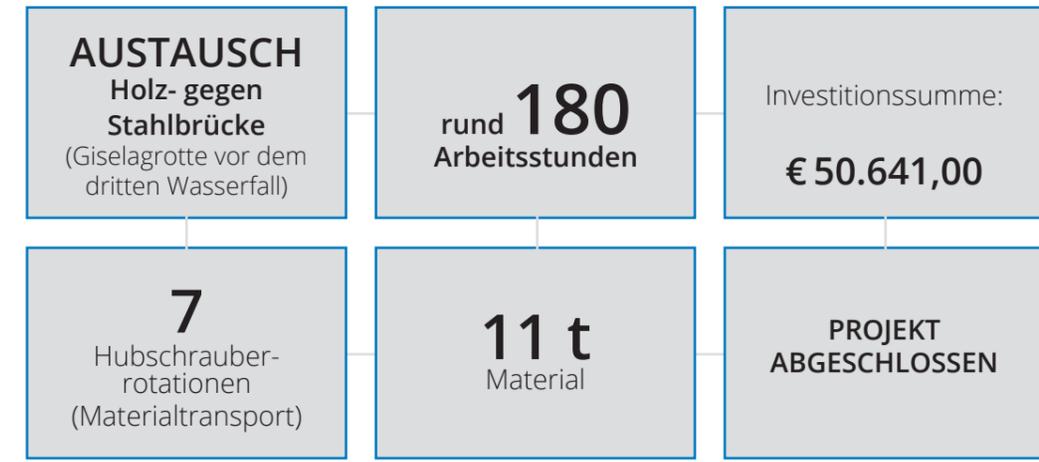
Neu!
ALPE ADRIA ERLEBNIS REGION-APP

Ausflugsziele und Biodiversität der grenzüberschreitenden Tourismusregion in den westlichen Karawanken

(nur für Android)

SONSTIGE PROJEKTE

FINSTERBACH WASSERFALL - AUSTAUSCH HOLZBRÜCKE



NEU! BEWEGUNGSARENA OSSIACHER SEE (Steindorf bis Treffen)

Thema:
**LAUFEN UND
NORDIC WALKING**

Zusammenarbeit mit
Runnersfun

6
Startplätze
9
Runden

Investitionssumme:
€ 53.870,16



233
Richtungstafeln

Finale Arbeiten
im Frühjahr 2021

MONITORING WEGENETZ

Umstellung von analog auf digital mit Firma General Solutions (10/2019)

- Rd. 1.500 Objekte bis Ende 2020 eingepflegt und verwaltet
- Wandern & Mountainbike
- Laufende Arbeiten an Verbesserungen und Erweiterungen
- Einschulung der Wegpfleger

VERBESSERUNGEN BEI DER BESUCHERLENKUNG MITTELS WEGWEISERN:

- 105 Wegweiser und 31 neue Rohrsteher verbaut
- Beschilderungen alter Projekte zurückgebaut

WEGENETZ - WANDERN - GESAMT: 255 KM

TVB VILLACH:

rd. 65 km
100 Sitzbänke (im Besitz des TVB's)
167 Wegweiser
Sonstige Beschilderung: 74 Stk.
Sonstige Infrastrukturpunkte: 30 Stk.

TVB FINKENSTEIN AM FAAKER SEE:

rd. 70 km
15 Sitzbänke
103 Wegweiser
Sonstige Beschilderung: 77 Stk.
Sonstige Infrastrukturpunkte: 55 Stk.

TVB GERLITZEN ALPE – OSSIACHER SEE

(STEINDORF/TREFFEN):
rd. 70 km
17 Sitzbänke
293 Wegweiser
Sonstige Beschilderung: 30 Stk.
Sonstige Infrastrukturpunkte: 76 Stk.

TVB BAD BLEIBERG:

rd. 50 km
2 Sitzbänke
14 Wegweiser
Sonstige Beschilderung: 182 Stk.
Sonstige Infrastrukturpunkte: 30 Stk.
Anmerkung: 2021 liegt der Fokus auf die Infrastrukturerhebung in Bad Bleiberg, also werden sich die Infrastrukturzahlen gravierend ändern.

ERLEBNIS CARD



Trotz des coronabedingten, um fast zwei Monate nach hinten verschobenen Starts des Erlebnis CARD Programms 2020 konnte das Niveau der ausgegebenen Erlebnis CARDS im Vergleich zum Vorjahr konstant gehalten werden. Insgesamt lagen die Teilnehmerzahlen zwar leicht unter denen des Vorjahres (ca. 10 % Rückgang), was durch den verspäteten Programmstart und die Teilnehmerbeschränkungen aufgrund der Pandemiesituation erklärbar ist. Dennoch konnte durch das attraktive Frühlings- und Herbstprogramm eine Stärkung der Schulterseasonen erzielt werden, was sich vor allem in deutlich gesteigerten Teilnehmerzahlen im Herbst im Vergleich zu 2019 erkennen lässt (2020: 1.359; 2019: 1.112).

43.495
Ausgegebene Cards
3.932
digital (8,64 %)
289
Mitarbeitercards

5.979
Programm-Teilnehmer
Frühling: 661
Sommer: 3.929
Herbst: 1.359

258
Ausgabestellen
Ausgabe
erstmalig
auch digital

**AUSBAU DER
MOBILITÄT**
(z.B. Wandertaxis
Herbst)

Ausbau
der täglichen,
flexiblen Angebote*



ca. -10 %
Rückgang
der Teilnehmerzahlen

**WINTER
ERLEBNIS CARD**
verschoben auf
2021/22

* z.B. KärntenTherme, Kletterhalle Villach, Domenig Steinhaus, Relief von Kärnten und Erlebnisangebote speziell für Familien mit kleinen Kindern (z.B. Alpaka-Spaziergang in Bad Bleiberg, Märchenstunde im Pilzmuseum, etc.)

TOP 5 ERLEBNIS CARD PROGRAMMPUNKTE 2020



1. Rادbusse ab Ossiacher See & Faaker See
2.112 Nutzungen
2. KärntenTherme – täglich gratis Eintritt
593 Nutzungen
3. Zitronen-Workshop in Zitrusgarten
600 Nutzungen
4. Schnupperklettern an der Peterlewand
364 Nutzungen
5. Altstadtspaziergang
223 Nutzungen

Top nach Auslastung:

Alpaka-Spaziergang in Bad Bleiberg, Jungfischerkurse am Faaker See und Ossiacher See, Nachtwasserskishow am Ossiacher See, HüttenKult-Wanderungen im Herbst

FLOP 5 ERLEBNIS CARD PROGRAMMPUNKTE 2020

1. Soccer Zone – Fußballgolf für die ganze Familie
14 Nutzungen
2. Freiwasserschwimmen am Faaker See
21 Nutzungen
3. Mountainbike Fahrtechnikkurs in der areaone
22 Nutzungen → oft Schlechtwetter!
4. Führung im Domenig Steinhaus
27 Nutzungen
5. Yoga am Aichwaldsee
28 Nutzungen
6. Freiwasserschwimmen am Ossiacher See
38 Nutzungen

SOMMERBUSSE



QUALITÄT & COACHING

REGION-VILLACH.PLUS



1.028
TeilnehmerInnen bei CORNABILITY-
WEBINAREN in ganz Kärnten

Unzählige
Coachings & Beratungen
via Telefon

34
bearbeitete Reklamationen von
Gästen und Einheimischen

61
Träger des Kärntner Qualitätssiegels
in unserer Region

FEEDBACK VON BETRIEBEN ZU DEN BERATUNGEN:

Wie gut fühlen Sie sich nun zu den Angeboten der Region und aktuellen touristischen Themen & Möglichkeiten informiert?



Hat der Coach es geschafft Sie zu motivieren & zu begeistern?



Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit dem Tourismus-Coach?



TOURISMUS IN KÄRNTEN

LAND KÄRNTEN TG, Strategie, Marke, Förderungen

TOURISMUSGESETZ

